

Amica mia, posa quella valigia un momento: te lo ricordi vero che il business non va mai in vacanza? Già: se gestisci da te i social, l'estate potrebbe portarti a commettere errori di comunicazione che potrebbero avere spiacevoli conseguenze. Quando siamo noi a gestire la comunicazione della nostra attività, ogni tanto ci scordiamo che dobbiamo mantenere la cifra comunicativa del business senza incursioni personali che potrebbero confondere chi magari ci scopre proprio quel giorno, con quel post. Ma cosa intendi? mi chiederai. Beh, se parti, farai tutte le cose che fanno le persone quando sono in vacanza e ti sembrerà carino postarle per condividerle, siamo sui social, no? Parlo di foto al tramonto, di un piatto al ristorante, di una foto di gruppo o un selfie, ma attenzione! Ci sono 3 errori classici che, seguendo le dritte che ti darò, potrai evitare di compiere per continuare a comunicare in modo PRO e non creare frizioni con la tua Community, anzi rafforzando il rapporto che hai alimentato durante l'anno lavorativo appena trascorso. Scopriamoli insieme! **1. Scordarsi il fil rouge. 2. Postare selfie e tramonti. 3. Dimenticare che non tutti sono in vacanza.**

Iniziamo dal punto 1: che cos'è il fil rouge e perché non te lo devi scordare? Il fil rouge è il filo conduttore della comunicazione della tua attività: i valori, le tipologie di post anche nella grafica, lo stile delle foto. Insomma, un insieme di parametri che ha forgiato in chi ti segue l'idea del tuo brand. Durante l'anno avrai sicuramente postato seguendo delle tipologie specifiche di contenuti che aderiscono ai valori che vuoi veicolare per comunicare al meglio il tuo lavoro, e avrai aggiustato il tiro migliorando i contenuti che ricevono più interazioni. Bene! In vacanza non lasciare quel piano e **non dimenticarti dei valori condivisi: le persone ti riconoscono per la tipologia di contenuti che posti, e l'estate non può abbattere tutto il lavoro di posizionamento fatto.** **2:** Selfie e tramonti. Mi vedi arrivare? È molto difficile associare le classiche foto da vacanza al nostro brand, a meno di non studiare un continuum col fil rouge e far sì che abbiano perfettamente senso. Altrimenti postali nel tuo Facebook personale e continua col piano PRO dei social aziendali. Se, giustamente, non vuoi stress durante le vacanze, fai uno sforzo di preparazione e

CERCA DI POSTARE con coerenza e senza eccessi, IN VACANZA: pensa a chi resta a casa!



SPORA
All'anagrafe Veronica Benini, è imprenditrice e digital strategist. Qui, dà consigli di lavoro.

pianificazione prima di partire di immagini, grafiche e testi, così ogni mattino dovrai solo postare ed incollare il testo. Fatti un calendario con i post da lanciare, e **dopo che hai postato ricordati di dare un'occhiata ai commenti per manifestare la tua presenza: si chiama presidio ed è importante farsi sentire e rispondere a domande e commenti.** 3: C'è gente che non è in vacanza e se il tuo feed diventa troppo spensierato potrebbe risultare frustrante. Ricordati a chi è destinato il tuo prodotto o servizio, e parla a tutte le situazioni che può attraversare il tuo target durante l'estate – leggi: staycation -: c'è chi fa vacanza in casa, chi fa vacanze coi parenti, chi fa vacanza in famiglia, persone che hanno già fatto le ferie e sono energiche per ricominciare, persone che non hanno ancora fatto le ferie e stanno tirando il carro con fatica, persone che non potranno andare in ferie e hanno bisogno di sostegno. La nostra situazione personale potrebbe distoglierci dal considerare il resto del mondo che

sta vivendo situazioni diverse, magari meno divertenti, e il nostro brand, invece di scatenare una brutta invidia, potrebbe far sentire qualcuno di loro supportato! Che tu vada in montagna o al mare, in campagna o in città, al caldo o al freddo, ricordati sempre che il tuo brand deve rimanere fedele alla sua immagine e che le persone che percepiscono di essere capite da te si sentiranno accolte e saranno più propense a diventare fedeli ai tuoi prodotti o servizi. **La pianificazione è uno strumento potentissimo e ti consiglio di iniziare subito** per non lasciare tutti i post per gli ultimi tre giorni lavorativi prima delle ferie. Mettiti al lavoro!